

## **Master Universitario di I livello in OGGETTI D'ARTE. VALORE, CIRCOLAZIONE, MERCATO**

**Dipartimenti di:** Studi Storici (capofila) – Economia e Statistica “Cognetti de Martiis”

**In collaborazione con:** Fondazione Centro Conservazione e Restauro “La Venaria Reale”

**Anno formativo** 2018/2019

**Proponenti del Master:** Proff. Franca Varallo, Diego Elia, Giovanna Segre

**Istituzione e attivazione:** *Decreto Rettorale di istituzione n. 3345 del 20/08/2018*

### **Obiettivi Formativi del Master**

Il Master “Oggetti d'arte. Valore, circolazione, mercato” è rivolto principalmente a figure che, in possesso di una laurea triennale, intendano unire ad una adeguata conoscenza storica della produzione figurativa antica, moderna e contemporanea, una specifica competenza della normativa legislativa vigente, dei vincoli e delle procedure in atto, con particolare riferimento alle problematiche inerenti la circolazione e il mercato delle opere d'arte.

L'obiettivo è dunque quello di definire un profilo professionale di esperto capace di rapportarsi con il complesso sistema dell'arte, dai musei, alle istituzioni e fondazioni pubbliche e private, dalle gallerie ai collezionisti, proponendosi come utile interlocutore dei professionisti del settore, dai critici professionisti, ai conservatori e responsabili di istituzioni e fondazioni, dai registrar ai restauratori e diagnostici, ai consulenti e periti attivi per fondazioni bancarie e camere di commercio.

L'impostazione del Master intende rispondere alle esigenze di una realtà sempre più articolata che richiede figure in possesso di competenze sfaccettate e in grado di gestire differenti situazioni, ma soprattutto di collocarsi in una fascia intermedia nella quale agire con competenza sapendo mediare con opportuno equilibrio tra il valore culturale, sociale ed economico delle opere arte e la necessità della loro diffusione e circolazione. A tale scopo una conveniente conoscenza della legislazione, delle pratiche di tutela e di catalogazione, nonché degli strumenti di comunicazione, dall'editoria specializzata alle potenzialità del web e dei social media, saprà garantire la possibilità di ricoprire posizioni di rilievo nel circuito internazionale dei beni culturali.

Il carattere multidisciplinare del Master, che vede la compresenza di docenti ed esperti degli ambiti umanistico, economico e legislativo, si configura inoltre come uno strumento in grado di intercettare le necessità che possono provenire, così come emerso dai contatti intercorsi con gli stakeholders e dalle proposte che sono derivate dall'Associazione Italiana Mercanti d'Arte, dal sistema della circolazione degli oggetti d'arte. In tale ambito è infatti fondamentale coniugare una buona competenza disciplinare con opportuni strumenti di valutazione delle opere anche per fini di mercato e assicurativi che garantiscano principi etici e di trasparenza.

### **Profilo Professionale e Settori Occupazionali**

Il Master Universitario di I livello in “Oggetti d'Arte. Valore, Circolazione, Mercato” ha l'obiettivo di formare una figura di consulente capace di agire nel sistema della circolazione e del mercato delle opere d'arte antiche, moderne e contemporanee, di rapportarsi con le istituzioni museali, con fondazioni e realtà pubbliche e private.

I settori occupazionali coerenti con il profilo professionale possono essere individuati sia nel pubblico (musei, istituzioni), ma con maggiore pertinenza nel privato: gallerie, musei aziendali, fondazioni, società, editoria specializzata, comunicazione web e social.

## Requisiti d'accesso

### Lauree del vecchio ordinamento:

- CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI;
- STORIA E CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI;
- DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO;
- LETTERE;
- ECONOMIA DEL TURISMO;
- ECONOMIA PER LE ARTI, LA CULTURA E LA COMUNICAZIONE.

### Lauree di I livello:

- BENI CULTURALI classe L-1 DM 270/04 o SCIENZE DEI BENI CULTURALI classe 13 DM 509/99;
- DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA classe L-3 DM 270/04 o SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTIFIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA classe 23 DM 509/99;
- SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE classe L-18 DM 270/04 o classe 17 DM 509/99;
- SCIENZE ECONOMICHE classe L-33 DM 270/04 o classe 28 DM 509/99.

### Lauree di II livello:

- CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI classe LM-11 DM 270/04 o CONSERVAZIONE E RESTAURO DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO classe 12/S DM 509/99 o CONSERVAZIONE DEI BENI SCIENTIFICI E DELLA CIVILTÀ INDUSTRIALE classe 11/S DM 509/66;
- ARCHEOLOGIA classe LM-2 DM 270/04 o classe 2/S DM 509/99;
- STORIA DELL'ARTE classe LM-89 DM 270/04 o classe 95/S DM 509/99;
- SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE classe LM-65 DM 270/04 o 73/S DM 509/99;
- SCIENZE DELL'ECONOMIA classe LM-56 DM 270/04 o classe 64/S DM 509/99;
- SCIENZE ECONOMICHE-AZIENDALI classe LM-77 DM 270/04 o classe 84/S DM 509/99 .
- LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO: CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI classe LMR/02 DM 2/3/2011.

Il Comitato Scientifico, ai soli fini di ammissione al corso di Master, si riserva di considerare le candidature di persone con titoli equipollenti conseguiti all'estero. Il riconoscimento dei titoli stranieri sarà effettuato in base alle modalità previste dall'art. 2.5 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino ed è subordinata alla verifica di congruità da parte del Settore Studenti Stranieri dell'Ateneo. Per l'ammissione a master di I livello di studenti con titolo di studio conseguito all'estero è necessario un "first cycle (bachelor) degree" riconosciuto equipollente ai titoli italiani previsti per l'accesso.

Potranno inoltre essere ammessi anche laureandi, a condizione che conseguano il titolo entro il termine di presentazione della domanda on line di ammissione alla selezione.

## Comitato Scientifico

- Prof. Gianmaria Ajani, Dip. Giurisprudenza, Università degli Studi di Torino
- Prof. Diego Elia, Dip. Studi Storici, Università degli Studi di Torino
- Prof.ssa Maria Beatrice Failla, Dip. Studi Storici, Università degli Studi di Torino
- Prof. Sergio Foà, Dip. Giurisprudenza, Università degli Studi di Torino
- Prof.ssa Lorenza Operti, Dip. Chimica, Università degli Studi di Torino
- Dott.ssa Elisa Rosso, Segretario Generale, Fondazione Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale

- Prof.ssa Giovanna Segre, Dip. Economia e Statistica “Cognetti de Martiis”, Università degli Studi di Torino
- Arch. Stefano Trucco, Presidente, Fondazione Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale
- Prof.ssa Franca Varallo, Dip. Studi Storici, Università degli Studi di Torino

### Presentazione delle domande di ammissione

- Inizio iscrizioni: 21/01/2019
- Fine iscrizioni: 20/02/2019

### Modalità di Ammissione

Per poter essere ammessi alla selezione occorre effettuare a partire dalle **ore 9.30** del 21 gennaio 2019 ed entro le **ore 15.00** del **20 febbraio 2019** l'iscrizione al portale di Ateneo.

Prendi [visione delle modalità di iscrizione al portale di Ateneo e alle selezioni del Master](#)

### Piano Didattico:

| Attività Formativa   | Sett.Scient-Discipl. | CFU       | CFU AD MADRE |
|--|----------------------|-----------|--------------|
| Fisica applicata ai beni culturali<br>Physics applied to cultural heritage   | FIS/07               | 3         |              |
| Chimica applicata ai beni culturali<br>Chemistry applied to cultural heritage  | CHIM/12              | 3         |              |
| Storia della tutela<br>History of the protection of cultural heritage  | L-ART/04             | 6         |              |
| Materiali, movimentazione, conservazione<br>Materials, handling, conservation  | L-ART/04             | 6         |              |
| Creazione del valore nel mercato delle opere d'arte<br>The making of value in the cultural heritage market   | SECS-P/08            | 2         |              |
| Elementi di management aziendale<br>Elements of business management  | SECS-P/08            | 2         |              |
| Enti internazionali nel campo dei beni culturali<br>International institutions in the field of cultural heritage   | SECS-P/08            | 2         |              |
| Le filiere del mercato dell'arte<br>The art market industry  | SECS-P/08            | 6         |              |
| TUTELA DEI BENI CULTURALI<br>Preservation of cultural heritage   |                      |           | 4            |
| Il mercato dell'arte: responsabilità e sanzioni<br>The art market: responsibility and sanctions  | IUS/10               | 1         |              |
| La tutela dei beni culturali: rapporto tra amministrazione e privati<br>Preservation of cultural heritage: relations between administration and private individuals                  | IUS/10               | 3         |              |
| La definizione giuridica di opera artistica e le sue implicazioni negli scambi transnazionali<br>The juridical definition of artwork and its implications in transnational exchanges | IUS/02               | 2         |              |
| Seminari (altre attività)<br>Seminars (other activities)   |                      | 12        |              |
| PROVA FINALE<br>Final test   |                      | 6         |              |
| TIROCINIO STAGE  |                      | 6         |              |
| <b>TOTALE</b>  |                      | <b>60</b> |              |

**Durata:** dal 1 aprile 2019 a fine marzo 2020

**Costi:** La quota d'iscrizione è di **3.500,00 Euro** che dovranno essere versati con le seguenti modalità:

- I rata € 2.000,00, scadenza pagamento all'atto dell'immatricolazione
- Il rata € 1.500,00, scadenza pagamento: 16/09/2019

**Posti Disponibili:** min. 20 max 25

**Colloqui di ammissione:** 28 febbraio 2018 ore 10 (Palazzo Nuovo, aula 22 – via S. Ottavio 20, Torino)

**Sede:** Le lezioni avranno luogo presso

- Palazzo Nuovo (via S. Ottavio 20, Torino)
- Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100, Torino)
- Fondazione Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" (via XX Settembre 18, Venaria Reale TO).

Sono previsti tirocini formativi presso istituzioni del settore.

#### **Informazioni e contatti**

- [franca.varallo@unito.it](mailto:franca.varallo@unito.it)
- [mariabeatrice.faila@unito.it](mailto:mariabeatrice.faila@unito.it)